

GRUPPENBEZEICHNUNGEN + LOGO + DOMAIN + PROFILBILDER

Um gemeinsam zu mehr Sichtbarkeit und Reichweite in der **Außenkommunikation** zu kommen könnt ihr euch an den **folgenden Überlegungen orientieren**. Diese Empfehlungen sollen es euch erleichtern den gemeinsamen Auftritt zu stärken.

Je ähnlicher die Auftritte sind desto stärker wird die **Marke "Pfadfinder*innen"** auffallen. Es soll aber immer **Platz für individuelle Umsetzungen** bleiben.

GRUPPENBEZEICHNUNG / GRUPPENLOGO

Am sinnvollsten wäre es, wenn ihr euch auf eine kurze GRUPPENBEZEICHNUNG einigt, die sich dann durchzieht. Wie du in unserem Beispiel siehst, gibt es oft bei Pfadgruppen eine offizielle "Langform" der Bezeichnung und eine die in der Außenkommunikation verwendet wird, weil einfach "hübscher" und leichter verständlich. An unserer Beispielgruppe "Gramais in Tirol" siehst du, eine Kurz- und eine Langform. Gefallen ist aber eine subjektive Sache. Bitte überlegt euch wie euer Gruppenname/eure Gruppenbezeichnung in der **Außenkommunikation** sein soll.



Diese Bezeichnung empfehlen wir euch dann fürs Logo. Für Gruppen mit Städtenamen und Nummern bitte die **Stadt** dazu zu schreiben, damit sie auch für Außenstehende verständlich ist. Die GRUPPENBEZEICHNUNG in dem Fall wäre dann z.B. „Graz 17“ oder „Graz 17 – Eigenname“

Wir empfehlen, nicht das Wort „**Gruppe**“ zu verwenden – es braucht Platz und ist nicht wirklich notwendig. Der Alpenverein setzt auch nicht überall „Sektion“ ins Logo – hat es euch schon einmal gefehlt? Ihr seid DIE Pfadfinder*innen in Gramais!

DOMAIN / WEBSITE

Weil eine Webadresse leicht zu merken, inklusiv und auch kurz sein soll, empfehlen wir auf Worte wie Gruppe, Pfadfinder, Pfadfindergruppe udglm. zu verzichten. Abkürzungen wie "PPÖ" oder "LV" werden von Außenstehenden oft nicht verstanden. "Pfadis" ist kurz, inklusiv und leicht zu merken. Die neue Website für (noch-)nicht-Pfadis auf Bundesebene wird daher www.pfadis-österreich.at sein.

Wenn sich deine Gruppe diesem System anschließen möchte, dann ginge das so:

- www.pfadis-GRUPPENBEZEICHNUNG.at
- Beispiel: www.pfadis-gramais.at
- Beispiel mit Stadt + Nummer zB: www.pfadis-graz17.at
- Beispiel mit Stadt + Nummer + Eigenname zB: www.pfadis-graz17eigenname.at

SOCIAL MEDIA HANDLES / TITEL AUF ONLINE PLATTFORMEN

Auch bei den diversen Social Media "**Handels**" sollte sich das fortsetzen. Es sind aber nicht alle Zeichen auf allen Plattformen für den "Handle/Username" zugelassen, daher haben wir nur Buchstaben verwendet. Der Handle auf Instagram / Facebook / Youtube für das Bundesprofil ist @pfadisoesterreich

Wenn sich deine Gruppe diesem System anschließen möchte, dann ginge das so:

- @pfadisGRUPPENBEZEICHNUNG
- Beispiel: @pfadisgramais
- Beispiel mit Stadt + Nummer zB: @pfadisgraz17
- Beispiel mit Stadt + Nummer + Eigenname zB: @pfadisgraz17eigenname

Vorteil: Wenn jemand eine Verlinkung machen will und "pfad" eingibt, werden gleich alle Verbände und Gruppen angezeigt, bei denen der "Name" so beginnt.

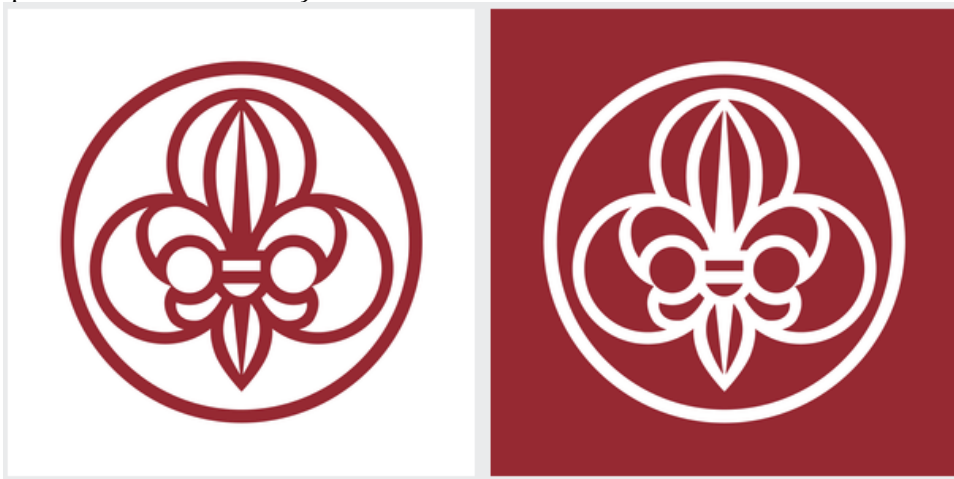
Für den **Titel** auf Social Media oder anderen Plattformen (zB Google Maps) ist oft etwas mehr Platz. Wir empfehlen eine von den folgenden beiden Optionen:

- „Pfadis GRUPPENBEZEICHNUNG“ oder „Pfadfinder*innen GRUPPENBEZEICHNUNG“
- Beispiel: „Pfadis Gramais“ oder „Pfadfinder*innen Gramais“
- “Pfadis Graz 17” oder “Pfadfinder*innen Graz 17”
- “Pfadis Graz 17 Eigenname” oder “Pfadfinder*innen Graz 17 Eigenname”

SOCIAL MEDIA PROFILBILDER

Für das Profilbild kannst du eines der folgenden Bilder nehmen.

(Für den Download einfach "rechte Maustaste über dem gewünschten Bild" und dann im Menü "Bild speichern unter..." klicken.)



<https://ppoe.at/service/design/?L=0#c4076>

Falls du auch hier deine GRUPPENBEZEICHNUNG verwenden willst, kannst du dir in Zukunft ein Profilbild in Canva anpassen.



<https://ppoe.at/service/design/?L=0#c4076>