

VORLAGEN & MINI-DESIGNMANUAL

FÜR DEN RICHTIGEN UMGANG MIT DEN SOCIAL MEDIA VORLAGEN

Vorläufige Version Oktober 2023

Vorlagen für Social Media Posts (Instagram und Facebook) im neuen Design stehen euch ab sofort über Canva zur Verfügung.

Canva ist einfaches, webbasiertes Designprogramm, das ihr am **PC** oder direkt am **Smartphone** nutzen könnt! Ihr braucht nichts installieren, nur ein kostenloses Canva-Konto.

Wenn du nicht genau weißt, wie Canva funktioniert, findest du hier ein Tutorial „Canva Basics für die PPÖ Social Media Vorlagen“: <https://youtu.be/4M2UrFjUZd4>

Bitte beachtet auch die Designrichtlinien.

Das Design hilft allen Pfadigruppen wiedererkennbar zu sein und damit unsere Marke und letztlich unsere wichtige Kinder- und Jugendarbeit zu stärken.



**PFADFINDER*INNEN
ÖSTERREICH**

VORLAGEN NACH DESIGN-RICHTLINIEN GESTALTEN

Einfach die Vorlage hernehmen, reinklicken und bearbeiten.

zB Bild ändern, Text anpassen, Untertitel hinzufügen, Logo anpassen

Logo anpassen: Je nach Hintergrund in weiß, rot oder schwarz oder mit Schriftzug „Pfadfinder*innen Österreich“ oder mit dem Gruppenlogo, wenn ihr bereits eines [beantragt](#) und erhalten habt.

Genauere Infos zur Verwendung des Logos im „[Designmanual](#)“ (unter www.ppoee.at/design zu finden)



LOGO

In Social Media das **Logo IMMER unten rechts** platzieren.

Egal ob nur Logo oder mit Schriftzug.

Bitte Sperrfläche rund um das Logo beachten. (Nicht an den Rand „picken“.)

HEADLINE

Schriftart „TITEL“

- Immer in **GROBBUCHSTABEN**
- Position **oben links**
- **Linksbündig** (nicht zentriert oder Blocksatz)
- **1-zeilig** (Abstand -> Zeilenabstand 1)
- Headline „TITEL“ je nach Platz größer oder kleiner machen und Zeilenumbrüche setzen.



„Untertitel Bold“ (hier „bereit fürs Abenteuer...“)

- für weitere, kleine Ergänzungen

AUF SOCIAL MEDIA NIE ZU VIEL TEXT AUF EINE FOLIE SCHREIBEN. ->

HIER STEHT EINE HEADLINE

Ein bisschen Text hinzufügen
Ich bin ein Blindtext und nur als Muster zu verstehen.

Bundesthema Medienhel*innen wird von jungen Pfadfinder*innen für alle Altersstufen gestaltet.

Schon Baden-Powell war es ein wichtiges Anliegen, junge Menschen zum kritischen Denken anzuregen. In einer zunehmend digitalisierten Welt bedeutet das, Kinder und Jugendliche in ihrem verantwortungsbewussten Umgang mit Informationen aus dem Worldwide Web zu bestärken und zu unterstützen.

www.pfadis-österreich.at

Wenn ihr Platz für Text braucht, 2. Seite anlegen und dort Text hinzufügen ->

- Text linksbündig
- (nicht kleiner als Schriftgröße 25)

PFADI TREFF- PUNKTE 15.9.

- Graz, 11:45, Europaplatz beim ehemaligen Annenpassage-Eingang
- Wien, 11:45, Landstraßer Hauptstraße 1 bei Dr. Döner
- Innsbruck, 13:20, Christoph-Probst-Platz – östlich (Hauptuni)

weitere Streiks in zahlreichen Gemeinden in Ö (siehe Caption)



AUFZÄHLUNGEN UND ICONS

- Text gerne mit Aufzählungen aufbrechen
- Design-Elemente wie Grafiken oder Logo können hinzugefügt werden

Grafiken findet ihr in Canva **in den Markenunterlagen**. Wenn die Vorlage offen ist, links auf Marke klicken und dort zu „Grafiken“ runter scrollen. „Alle anzeigen“ klicken und Icon auswählen.

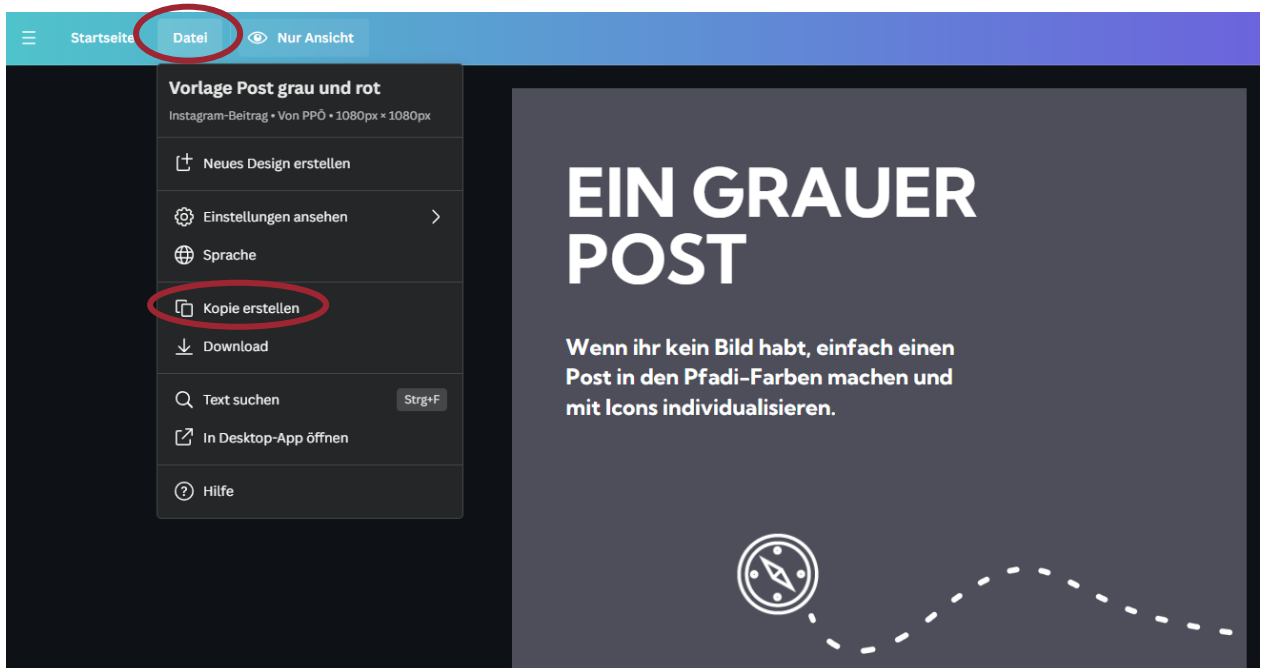
BITTE KEINE VORLAGEN MISCHEN!

Auf Social Media keine „Plakate“ posten. Die Vorlagen für Plakate also nicht einfach in einen Post verwandeln.

Für Social Media Beiträge gibt es eigene auf Canva zur Verfügung gestellte Social-Media-Vorlagen.

VORLAGEN IN CANVA ÖFFNEN UND BEARBEITEN

Einfach auf den Link klicken, Kopie öffnen und bearbeiten. So öffnest du sofort eine Kopie:



VORLAGE POST MIT BILD

Tolles Bild, Headline dazu und wenn ihr mögt Text auf den nächsten Slides.

Mit der Vorlage ist euer Karussell-Post in wenigen Minuten erstellt.

https://www.canva.com/design/DAFta5XG4es/lpv1q3qljo3200O5NcLSrQ/edit?utm_content=DAFta5XG4es&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

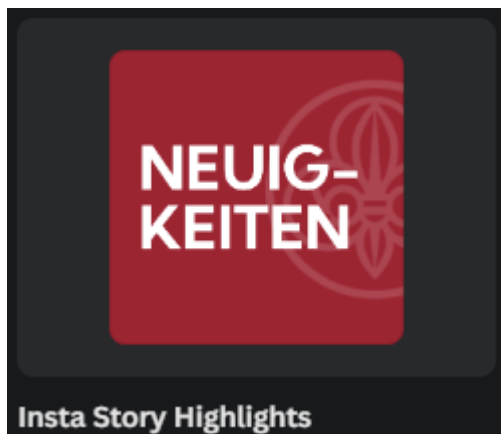


VORLAGEN IN ROT ODER GRAU

Ein Post wäre toll, aber das passende Bild fehlt? Oder es soll einfach mal schnell gehen?

Wie wäre es mit einem flächigen Post in unseren neuen Grundfarben rot und grau? Dazu einige der Icons und ein wunderschöner Post ist erstellt.

https://www.canva.com/design/DAFvfvZU3CE/zgFfu1tUr_1VdHOLY6z51g/edit?utm_content=DAFvfvZU3CE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



LOGO INDIVIDUALISIEREN

Ihr wollt das neue Design auch in eurem Anzeigebild, aber eure Gruppe soll man schon erkennen?

Wie wäre es mit Profilbild-Vorlagen, die sich mit eurem Gruppennamen individualisieren lassen?

https://www.canva.com/design/DAFuTy8OoKE/9hDTuo_z7CRYBfm3QuksOO/edit?utm_content=DAFuTy8OoKE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

https://www.canva.com/design/DAFuT5vdaZw/R6xc02hHb_1KLnr-4OOVhw/edit?utm_content=DAFuT5vdaZw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

INSTAGRAM-STORY HIGHLIGHTS

Ihr wollt nicht, dass eure Stories nach 24h verschwunden sind? Macht ein Instagram-Story Highlights. Mit den Vorlagen für Deckblätter wirds übersichtlich und einheitlich auf eurem Profil!

zB Heimstundenheiten, Vorstellung eures Teams, Impressionen aus verschiedenen Stufen, ...

https://www.canva.com/design/DAFt4f6bNHs/BU62IEBceZ9DINoqFO2lmQ/edit?utm_content=DAFt4f6bNHs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton