

Verteiler:

Alle Mitglieder des Zukunftsateliers
Projektteam Strategie

Zur Info:
BV-Büro

Fotoprotokoll Workshop Zukunftsateliers 21.3.2015

Anwesend:

Roland Raab, Wolfgang Rauter, Matthias Rist, Geo Gegenhuber, Micha Posvek, Katrin Mayer, Gitti Krepl, Stefan Magerl, Dominik Habsburg,
Bis Mittag: Ernst Felberbauer, Sonja, Mentl, Max Weigl
Projektteam: Julius Tacha, Johanna Tradinik, Feri Stelzer, Irene Rojnik, Michael Hauszer, Uli Gritsch (bis 15 h)

Ziel des Workshop:

- Abstimmen der aktuellen Ergebnisse aus den Zukunftsateliers
- Herstellen von Querverbindungen
- Nächste Schritte vorstellen und diskutieren

Ergebnisse der Zukunftsateliers

Nachhaltiges Engagement:



Zusätzliche Gedankenanstöße: (Kärtchen)

- Corporate Social Responsibility
- Neue Arbeitsweisen z.B. auch
 - o offene Jugendarbeit,

- Pfadiheim als Jugendzentren,
- Pfadikindergarten
- Pfadistreetwork vgl. Frankreich
- Pfadibus – vgl. Belgien
- Pfadiarbeit in Institutionen (Gefängnis, Flüchtlingsheim)
- Friedenserziehung mit einbringen
- Personalmanagement (Ressourcenschonung durch neue Arbeitsweisen)
- 100 = 200 ungleich Migranten = wir wollen in allen Schichten vertreten sein

Image:

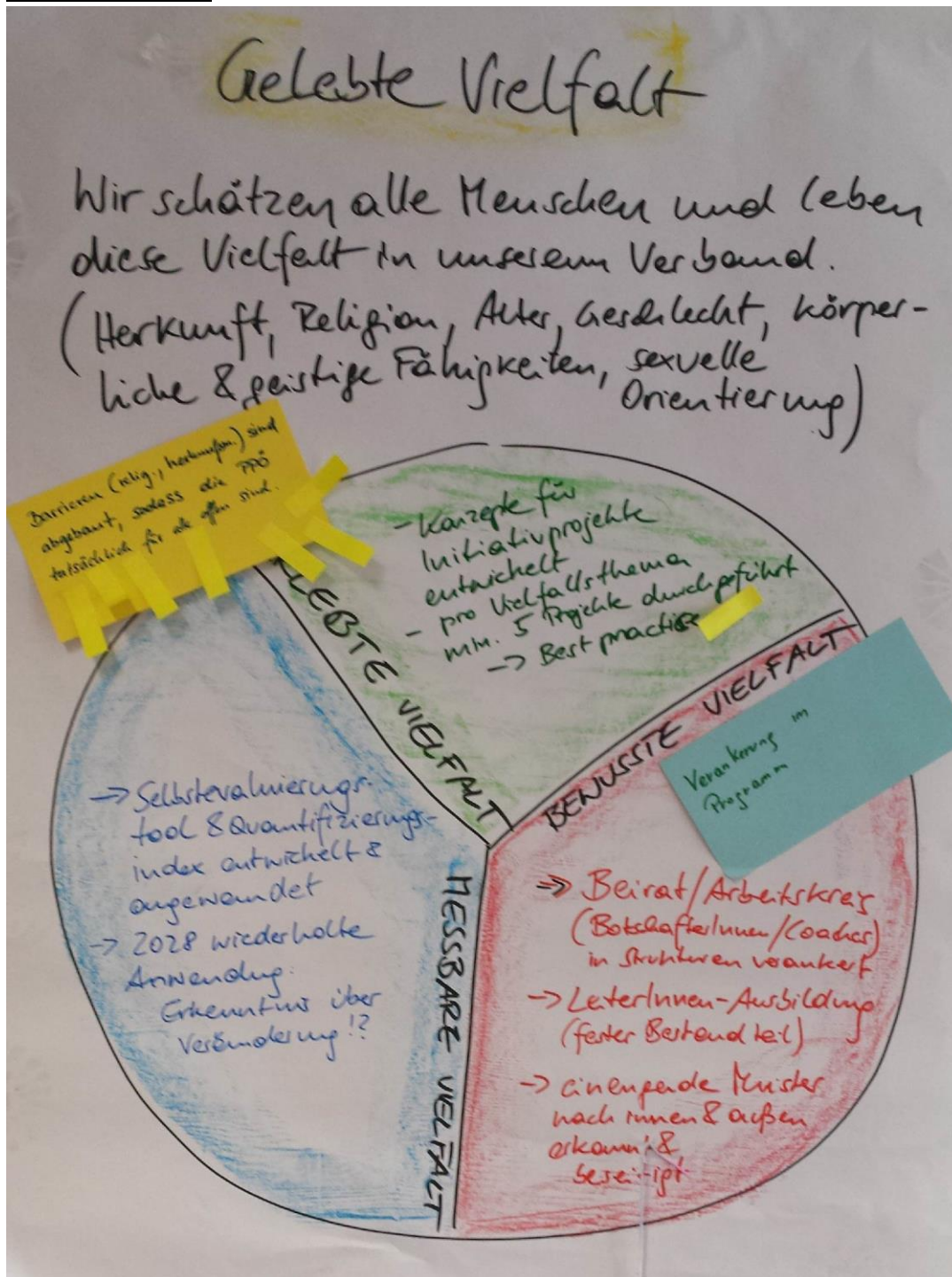


Zusätzliche Gedankenanstöße: (Kärtchen)

- Vorreiterrolle
- Wertschätzung der Ehrenamtlichkeit – Vernetzung mit anderen Kampagnen
- Focus auf den Menschen (ungenutzte Image-Ressourcen)
- Persönlichkeitsbildende Elemente hervorheben
- Annäherung von Eigen und Fremdbild

- Gelb: Skills wiederaufleben lassen
- Ansprechpartner bei Fragen zu Kinder- und Jugendarbeit

Gelebte Vielfalt



Zusätzliche Gedankenanstöße: (Kärtchen)

- Barrieren (Religion, Herkunftsmäßig) sind abgebaut, sodass die PPÖ tatsächlich offen sind. (7 gelbe Punkte)
- Verankerung im Programm
- Gelebte Vielfalt: (1 gelbes Kärtchen)

Öffentlich stark machen für Kinder und Jugendliche

Öffentlich stark machen f. Ki. + Ju

Die PPÖ sehen sich und agieren als Politische Organisation (nicht partizipativ!!)

1. Die PPÖ-Örg. + Komm. Strategie ist Vorbild f. andere Organisationen

Jugendliche im Presseteam 1a

PPÖ bieten auch Beratung f. Ki + Ju an 2

„Demokratie ohne Umwege“ 2a

Young Correspondents & Young Spokespersons im Programm 2c

1. Die PPÖ haben eine professionelle Kommunikations + Öffentlichkeitsstrategie

a - ^{teilw.} hauptamtliches Presseteam = proaktiv, aktuell in allen Bundesländern, Social Media

b - jugendpolitische Positionspapiere

c - Vereinsmedien (Zeitung, Newsletter, Social Media, ...) die alle Mitglieder erreichen + nach außen wirken

2. Die PPÖ sind VorreiterInnen wenn es um Jugendbeteiligung geht.

a - „BT für alle“ (jede Gruppe schickt 2 Vertret, 1 davon < 25 J.)

b - Wahlrecht ab 16 J. auf jeder Ebene

c - Programm: ermächtigt + ermutigt zu polit. Engagement

3. Die PPÖ (Org. + einzelne Mitglieder) sind nachgefragte MeinungsbildnerInnen im Bereich Ju. pol.

a - wir reagieren auf polit. Prozesse + bringen uns ein

b - PPÖ unterstützen Jugendforschung (z.B. Pres. f. Forschungspartei)

c - Pfadis sind politisch aktiv (SchülerInnenvertretung, Gemeinderat, Demonstrationen...)

Werbung + PR (Marketing) ≠ Lobbying

Presseteam

Bund Land Gruppe ha. ha. ha. c.o.

X Pressekontakte → messbar / Jahr 1a

PP die weiter entwickel werden 1b. Positionen d. PPÖ sind auf allen Ebenen bekannt.

Wahlrecht ab 16 aktiv & passiv? 2b

Vertretung d. < 16. Jähr. → Ki. beteiligung

... nachgefragte MeinungsbildnerInnen im Sinne von Kindern & Jugendlichen 3.

... im Bereich 3 Jugendpolitik & Kinderrechte

Die PPÖ sind nach außen klar als Ki. + Ju.-Org. erkennbar.

Höchstaltersgrenzen (gewinn) Funktionen → Image als Ju. org.

max. Funktionsperioden

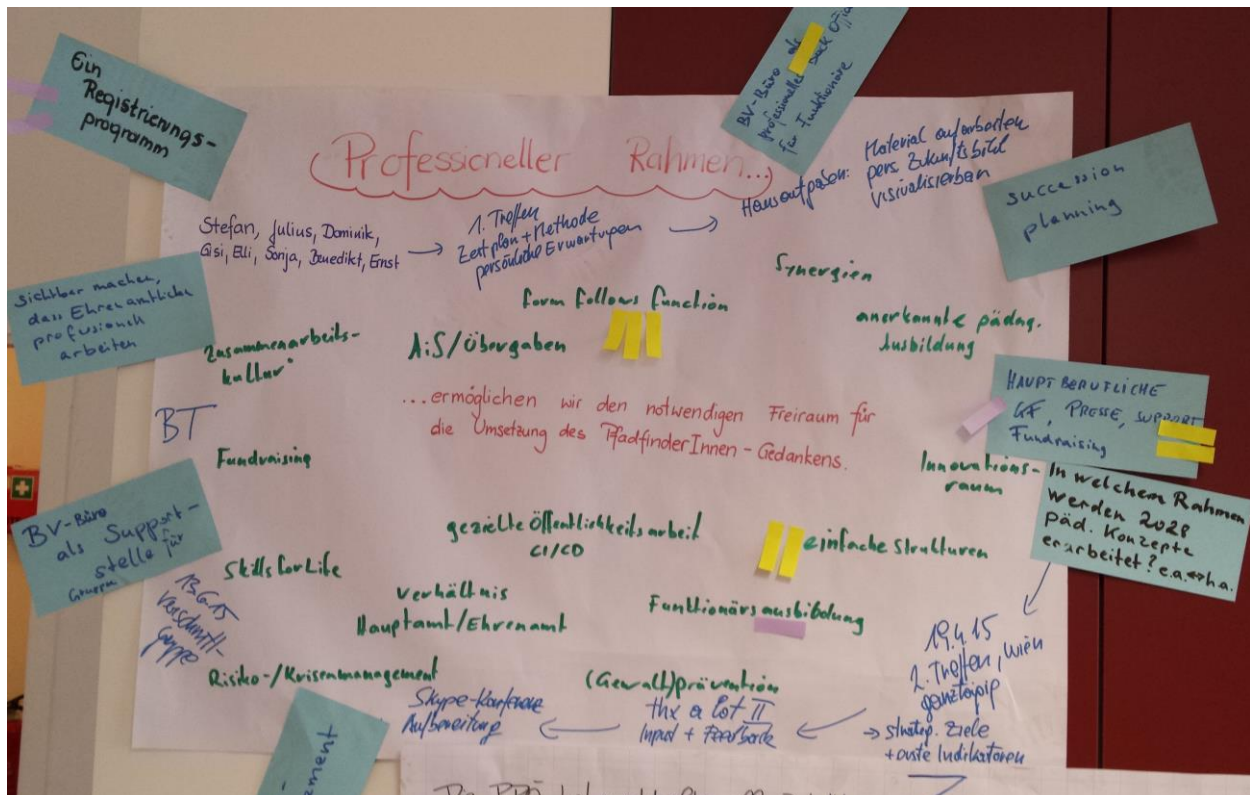
ideales Zusammenwirken v. „alt“ & „jung“

Zusätzliche Gedankenanstöße: (Kärtchen)

- Neu: die PPÖ sehen sich und agieren als politische Organisation!!
- Zu Ziel 1: Die PPÖ Öffentlichkeits- und Kommunikationsstrategie ist Vorbild für andere Organisationen
- Werbung plus PR (Marketing) = ungleich Lobbying
- Jugendliche im Presseteam (1a)
- PPÖ bieten auch Beratung für Kinder und Jugendlichen an (2)
- Demokratie ohne Umwege (2a)
- Young Correspondents & Young Spokesperson im Programm (2c)
- Werbung + PR (Marketing) ungleich Lobbying
- Presseteam – Bund, Land, Gruppe
- Pressekontakte – messbar pro Jahr (1a)
- Positionspapier die weiter entwickelt werden (1b)
- Position der PPÖ sind auf lokalen Ebenen bekannt
- Wahlrecht ab 16 - aktiv und passive? (2b)
- Vertretung der 16jährigen – Kinderbeteiligung (2b)
- ... nachgefragte MeinungsbildnerInnen im Sinne von Kindern und Jugendlichen (3)
- Im Bereich Jugendpolitik & Kinderrechte (3)

- Die PPÖ sind nach außen klar als Kinder und Jugendlich-Organisation erkennbar
- Höchstaltersgrenzen für Funktionen – Image als Jugendorganisation – max. Funktionsperioden
- Ideales Zusammenwirken versus „alt“ und „jung“

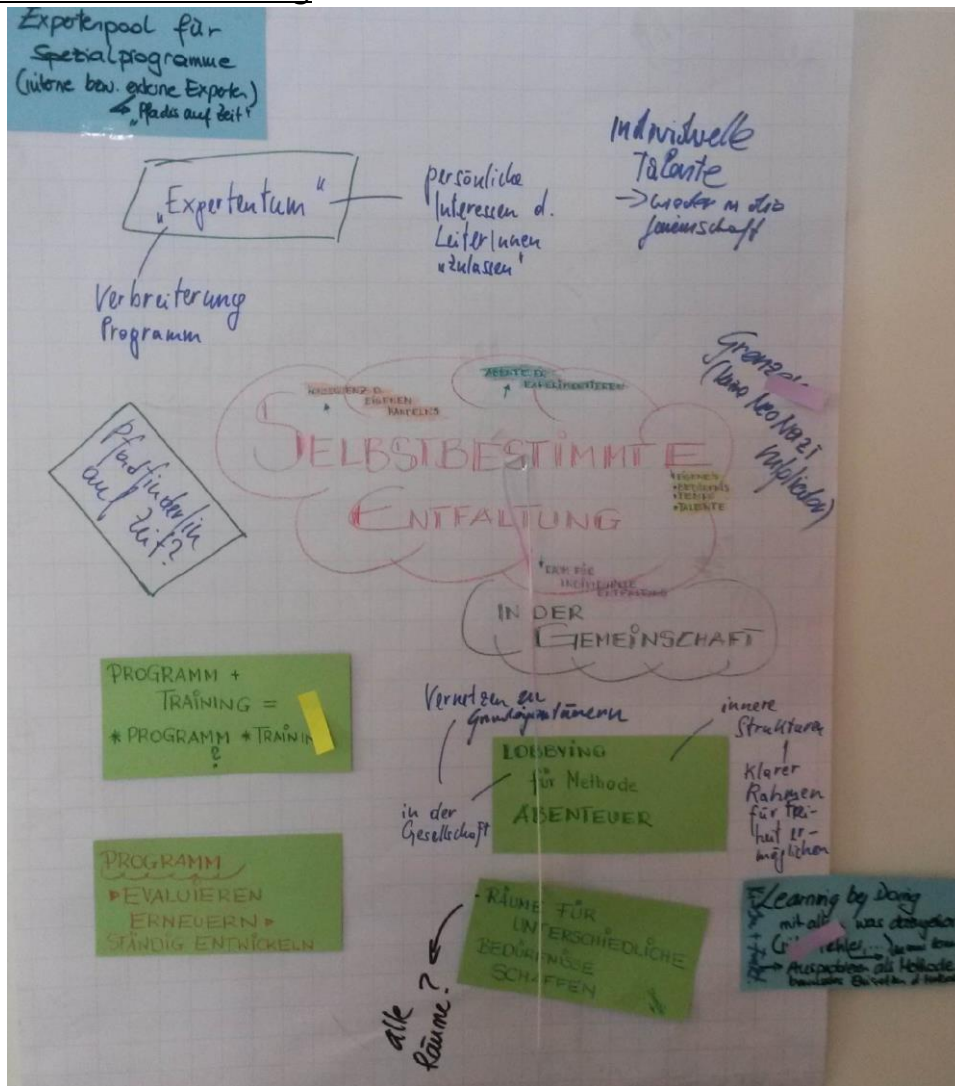
Professioneller Rahmen



Zusätzliche Gedankenanstöße: (Kärtchen)

- Ein Registrierungsprogramm
- Sichtbar machen, dass Ehrenamtliche professionell arbeiten
- BV-Büro als Supportstelle für Gruppen (Material, wie Werbematerial, Website, Tools etc.)
- BV-Büro als professionelles Backoffice für Funktionäre
- Wissensmanagement
- Succession Planning
- Hauptberuflicher Geschäftsführer, Presse, Fundraising, Support
- In welchem Rahmen werden 2028 pädagogische Konzepte erarbeitet?
E.a. – h.a.

Selbstbestimmte Entfaltung



Zusätzliche Gedankenanstöße: (Kärtchen)

- Learning by doing mit allem was dazugehört (inkl. Fehlerkultur, ...) daraus lernen
- Ausprobieren als Methode – bewusstes Einsetzen der Methode – Kinder- und Jugendliche Funktionen
- Expertenpool für Spezialprogramme (interne bzw. externe Experten – Pfadis auf Zeit)

Sind wir mutig!

Die **gelben post-it** sind auf Ziele gesetzt worden, die besonders mutig sind.

Die **violetten post-it** für etwas, das aller Voraussicht schon recht bald erledigt werden kann. Bitte nochmal überdenken, ob es visionär genug ist.

Weitere Zeitablauf

Termin	Thema	Eingeladen
21. März	Vernetzungstreffen aller Zukunftsateliers – Inhaltliche Überschneidungen kennenlernen	Mitglieder der Zukunftsateliere + Projektteam
22. März	Abstimmung weiteres Strategie-Prozesses, Einordnen in andere laufende Projekte	Projektteam, BJR, BR, BPR, BAT, LBA's
10 – 12. April	Bundesrat – aktuellen Stand vorstellen	BR
15 – 17. Mai	Thx a lot – zwei 1,5 Stunden Workshop pro Atelier geplant – Möglichkeit für Feedback, Weiterentwicklung – nach Stand der jeweiligen Zukunftsateliers	Rund 500 LeiterInnen der PPÖ, Mitglieder der Zukunftsateliers, Projektteam
6. Juni	Übermittlung der Ergebnisse der Zukunftsateliers (strategische Ziele inkl. Indikatoren, Meilensteine) an die Projektgruppe	
13. Juni, Salzburg	2. Vernetzungstreffen der Zukunftsateliers	Alle Mitglieder Zukunftsateliers + Interessierte
20/21. Juni	BAT/BJR – aktuellen Stand vorstellen	BAT, BJR
Juli/August	Feinschliff – Abstimmung mit den Gremien	
September	Vorbereitung für die Bundestagung	
17./18. Okt.	Präsentation und Beschluss der strategischen Ziele auf der Bundestagung	