



Vision 2028 Konferenz 14./15. 4. 2018 AG Fremdbild

Chrisi, Julian, Paul, Patrick, Wolfram

Unsere Pläne

- Ein Tool für Gruppen aufbauen
- Ein CD-Manual definieren
- Es den Gruppen leicht machen, etwas Cooles für deren Öffentlichkeitsarbeit selber zu erstellen!
- Es entstehen gerade in unserem Umfeld mehrere Gruppen-Homepages. Hier wollen wir uns gleich jetzt design-mäßig abstimmen und Erfahrungen sammeln

Printshop/Unterlagen-„Baukasten“

- Erster Schritt zur Einführung des Tools: „Plakatbausatz“ inkl. Feedbackschleife (bis 12.10.2018!)
- Durch Rückmeldung und Verbesserungsvorschläge/Wünsche optimieren
- Dadurch kriegen wir auch Kontakte zu Gruppen bzw. deren Gestalter/PR-Beauftragte o.ä.
- Immer Kontakt-e-Mail dazu angeben, an wen sich AnwenderIn um Hilfe wenden kann
- Wenn Tool für Poster funktioniert, nach und nach weitere einführen (Folder, Flyer, ev. auch für online wie FB-Titelbilder...)
- Cool, leicht zu machen, „haben wollen“-Effekt erzeugen bei Gruppen! → Sog erzeugen!
- Ergebnis ist Druck-pdf (mit und ohne Schnittmarken) bzw. die Möglichkeit direkt an eine Druckerei zu schicken und fertig per Post zu erhalten
- Dazu muss es im Backend Einstellungsmöglichkeiten geben, falls mehrere Druckereien verwendet werden bzw. die Druckerei einmal verändert wird und andere Druckdaten-Einstellungen braucht.
- DVR-Nummer muss immer drauf!
- Eventuell in Einführungsphase Zuschuss des BV andenken? Bzw. in den ersten 30 Tagen? Gutscheincode oder so etc.
- Einen guten Namen dafür (nicht „Printshop“) finden!
 - Derzeit DAS (Design Assistant Service)



Corporate Design-Manual

- So etwas zu erstellen geht nur professionell, also bezahlt
- Finanzierung klären!
- Wolfram und Paul werden das erstellen
- Es wird weiterhin tendenziell eine Reihe von „Gestaltungstipps“ sein, analog zu bestehendem pdf auf der ppoe-Homepage, da wir den offiziellen Beschluss nachreihen wollen.
- Startpunkt: Bestehendes, Review des „roten Designs“, eventuell kleinere Verbesserungsvorschläge
- Anpassungen vornehmen, wenn Marke definiert ist und das das CD wiedergeben muss.
- Zuerst Tools für konkrete Unterlagen, die leicht zu erstellen sind, dadurch mehr und mehr Durchsetzung. Wenn etabliert, an „offiziellen Beschluss“ denken und diesen vorbereiten!
- Soll sehr visuell werden, viele Beispiele, wenig Text
- Einfach! Weniger Vorschriften ist mehr!
- auch Einfaches für Video überlegen? (Logo-Platzierung, kurze Animation, Outro...)

Designabgleich Gruppenhomepages

- Chrisi, Patrick, Julian und Paul haben Homepageprojekte für eigene und andere Gruppen, von denen sie gefragt wurden im Moment laufen.
- Hier wollen wir das Design und die klare Wiedererkennbarkeit schon jetzt aufeinander abstimmen
- Damit Erfahrungen sammeln
- werden auf verschiedenen Systemen laufen (Wordpress, ModX...)
- Vision: Die PPÖ bietet ein Hosting-Service an, das für jede Gruppe, die das will auf Anfrage ein Ready-to-use-Framework zur Verfügung stellt, das im vorgegebenen Design ist und in das nur mehr eigene Bereiche und Inhalte hinzugefügt werden müssen, ohne dafür Homepage-Programmierkenntnisse zu haben!



Themenspeicher

- Teilziele so anpassen, dass sie 2019 neu beschlossen werden können
- CD für offiziellen Beschluss (in BT?) vorbereiten, lobbyieren etc.
- CI-Aufgaben unserer AG (einheitliche Schreibweisen, kindgerechte Sprache etc.) – kurzschließen mit anderen relevanten AGs und zur richtigen Zeit vernetzen

Offene Fragen:

- Wer autorisiert in Zukunft (zB. im BV/für die PPÖ generell), was „CI-entspricht“, verwendet werden darf? zB. Videos!
- Wie kommt „die Vision 2028“ an die Gruppen/Leute außerhalb der jetzt involvierten agierenden Personen!? Konzept des V'28 Kernteams?
- Auf der BT im Herbst 18 wollen wir (in 10 min?) das neue, bis dahin online stehende Test-Poster-Print-Tool im Zuge der V'28-Präsentation vorstellen und bewerben!
- An das V28-Team: Es gibt andere Vision2028-AGs, die offenbar ihre Tätigkeit mit Postern bewerben wollen (Nachhaltigkeit). Den eigenen Themenschwerpunkt an die große Glocke zu hängen, hlaten wir für sehr gut, nur wollen wir die Mittel hinterfragen. Vielleicht sind Flyer und Infolder das bessere Tool, als ein Poster, das zwar auf einer Tagung und einem Seminar mit entsprechender Einheit gekoppelt einen Nutzen hat; Wenn aber zu viele Poster zu zu vielen Themen an alle Gruppen geschickt werden, sehen wir die Gefahr, dass die Wirkung des Mittels „Poster“ für die PPÖ an Wirkung verliert. Bitte das zu Reviewen!!

Nächste Treffen:

- Wolfram und Paul
- Homepage-Leute zum Design-Abgleich, wenn nötig
- Treffen in AG am 6/7.10.2018